

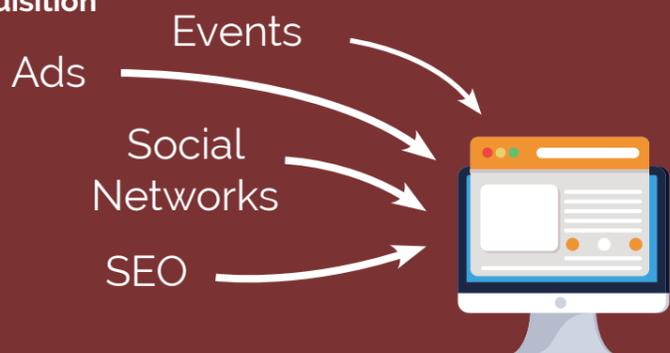
# CHAUVET Kevin

Responsable Marketing

Front-Web Developer

## Marketing / Communication

Acquisition



## Web

Development

HTML CSS  
React Js  
WordPress  
Shopify PHP  
PrestaShop

Rétention / fidélisation



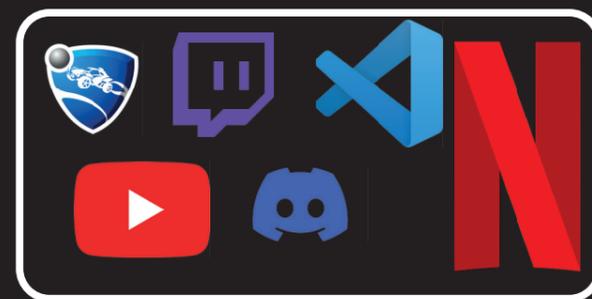
## Design



UX



DATA



## Langues :

Parlé, écrit, lu : Français (maternelle), Anglais (avancé)

Débutant : Espagnol (scolaire), Néerlandais (découverte)

## Expériences

### Personnelles

Jan 2022 - Aujourd'hui

Sweetetch

#### CTO et CMO

Sweetetch est la plateforme qui facilite le parcours de l'alternance pour les étudiants, les entreprises et les écoles. Via des partenariats privilégiés avec des écoles, des candidats et des entreprises sélectionnées, l'alternance n'a jamais été aussi simple.

Mai 2019 - Jan 2021

Well Played

#### CTO

Well Played est la première marketplace en europe qui réunira l'ensemble des produits esport. Notre objectif est d'aider les streamers, joueurs pro, équipes ou marques à mettre en ligne et vendre leurs produits sur une seule et même plateforme.

Avr 2017 - Aujourd'hui

Astianax

#### Freelance WebDeveloper / responsable Marketing

Création de site web (HTML, CSS, Js, PHP, WordPress, Prestashop, Shopify, React newby), graphic Designer (UX design, medias sociaux, print), responsable marketing (social Ads, Emailing, Marketing Automation, Social Network Management...)

Nov 2017 - Sep 2018

ChiroNews

#### Fondateur et CEO

ChiroNews est un media d'informations libre sur la chiropraxie. Le but est de créer un espace d'expression pour les chiropracteurs et les étudiants, en respectant toutes les branches de la chiropraxie. Le média avait pour but d'évoluer en plateforme de formation en ligne, pour créer une nouvelle manière d'évoluer dans la chiropraxie.

### En entreprises

WeSprint

Fév 2019 - Sep 2019

#### Responsable marketing

WeSprint est un accélérateur de startups opérationnel. Notre but est d'aider les startups dans leur phase de croissance, en mettant à leur disposition des ressources opérationnelles.

En tant que responsable marketing, mon travail consiste, dans un premier temps, à imaginer et implémenter une stratégie marketing viable pour acquérir, fidéliser et convertir les premiers utilisateurs via différents leviers marketing.

Une fois cette phase terminée, mon but est de terminer le programme d'accélération avec une stratégie marketing efficace, et des recommandations sur les canaux les plus adaptés à maintenir pour la croissance de la startup.

Oct 2018 - Fév 2019

#### Assistant marketing et business developer

En tant qu'assistant marketing, mon rôle est d'appliquer et créer des supports sur différents leviers décidés en amont avec le responsable marketing.

En complément, mon rôle est de sourcer, rencontrer et présenter des startups à mes supérieurs pour les futures saisons d'accélération.

Oct 2017 - Oct 2018

Berger-Levrault

#### Chargé de digitalisation

Comment unifier la documentation des produits, et créer un discours commun pour les équipes commerciales ?

Berger-Levrault, suite à la refonte de ses produits, a mis en place un programme de digitalisation et d'unification de tous les supports de la multi-nationale. Le but du projet est d'aider les clients à mieux comprendre et appréhender leurs produits via une documentation revisitée sous format vidéo (motion design), mais aussi faciliter et unifier la communication des commerciaux.

Mon travail est donc d'imaginer une plateforme et des supports médias pour améliorer l'expérience utilisateur en interne comme en externe.

Avr 2017 - Sep 2017

Spöka

#### Community Manager

- Jésus La Comédie Musicale : Créer du contenu, planifier la diffusion sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) et organiser des événements.

- monster.fr : Création de publications, photomontages et contenus en tous genres à destination des réseaux sociaux de monster.fr.

- Crédit agricole IDF : Création de bannières publicitaires et planification / mise en ligne de campagnes de social media ads.

## Etudes

### Digital

Digital Campus Labège

Sep 2017 - Aoû 2019

#### Master Expert en Stratégie Digitale

Le Master Expert en Stratégie Digitale est un cursus permettant de comprendre et de créer des stratégies digitales complètes. Le cursus reprend toutes les grandes branches du marketing et de la communication pour permettre à la sortie de pouvoir travailler sur tous les axes qui composent la stratégie digitale (print, web, ads, ux, SEO, etc).

Sep 2016 - Sep 2017

#### Remise à niveau en gestion de projet

Remise à niveau en design (Adobe Suite : illustrator / photoshop / indesign / After Effect), communication (social network management, social media strategy) et WebDesign / WebDev (HTML & CSS / JavaScript / PHP), pour être capable de faire de la gestion de projet sur une équipe multidisciplinaire.

### Electronique

Sep 2013 - Sep 2014

#### Licence Pro : Conception et Production de Systèmes Electroniques

Université Paul Sabatier

Sep 2011 - Sep 2013

#### BTS systèmes électroniques

Lycée Alphonse Benoit, L'Isle Sur la Sorgue

Je suis un ancien technicien en électronique, reconverti en développeur web puis responsable marketing.

Je suis toujours autant passionné par la technologie, mais le digital est ma vie maintenant.

</> astianax.fr  
✉ contact@kevin-chauvet.com  
☎ 06.63.00.67.27  
📍 Museumstraat 57  
1811 PC Alkmaar  
Hollande septentrionale

